

WEMOOVE

MedPi 2017

## Venez découvrir les nouveautés **WEMOOVE** à l'occasion du MedPi !

Un an après son premier MedPi, WEMOOVE, la marque d'électronique grand public premium spécialisée dans les téléviseurs miroirs pour hôtels et particuliers, continue son ascension. Elle propose aujourd'hui la gamme de TV miroirs la plus large du marché, composée de modèles avec haut-parleurs vibrants invisibles, de 19 à 84'' (48 à 213 cm). Parmi eux, le nouveau téléviseur étanche encastrable dans un meuble de cuisine standard (60 x 45 cm) en remplacement d'une porte, disponible avec trois designs au choix : cadre noir, cadre blanc et 100% miroir. La marque a même développé une offre permettant de concevoir des téléviseurs miroirs sur mesure : taille de l'écran, dimension et forme du miroir (rond, ovale, rectangle, carré, ...), encadrement (baroque, classique, moderne, ...) : tout est possible avec WEMOOVE.



**TV miroir « Régence » 32'' (81 cm)** à découvrir sur les stands AXS, C41 et C43 / Hall Ravel



**TV intégrable cuisine étanche 21.5'' (54 cm)** avec cadre noir, à découvrir sur le stand Interbrands L02 / Hall Diaghilev

Parallèlement, la marque **développe et distribue également des produits de mobilité**. A ce titre, elle présentera sur le salon ses dernières nouveautés en termes de sport et de stockage :



Scooter électrique pliant  
**Min'e-BIKE WEMOOVE**

Caméra **WEMOOVE 360**  
Full HD et ses multiples accessoires



Perche motorisée trois axes **WEMOOVE Steady 3**

Power Bank **Lenovo** distribué  
exclusivement par **WEMOOVE**



Bracelet connecté **Lenovo**  
distribué exclusivement par  
**WEMOOVE**

Produits de mobilité à découvrir sur le **stand Interbrands L02 / Hall Diaghilev**

**A propos de WEMOOVE :**

WEMOOVE est une marque d'électronique grand public, dont l'objectif est de casser les codes en matière de nouvelles technologies. Pour WEMOOVE, innover c'est bien, donner une vraie valeur d'usage aux innovations proposées pour le consommateur : c'est mieux ! La société a été créée en avril 2016 par Christophe Chanceneat, homme de challenges qui a passé près de 20 ans à des postes clés en matière de marketing, de ventes et de développement produits dans les plus grandes entreprises mondiales du secteur (Sony, Samsung et Haier).

Plus d'informations sur : <http://wemoove-tv.tech/> et <http://wemoove-sport.tech/>

**/// Pour plus d'informations ou pour prendre RDV sur le salon  
avec Christophe Chanceneat, CEO de WEMOOVE,  
merci de contacter ///**

**Cécile GOXE**

Email : [cg@mercure-digital.com](mailto:cg@mercure-digital.com) - Mobile : +33 6 11 67 42 14